



DOSSIER DE PRESSE CONFERENCE DE PRESSE DU 04 AVRIL 2007

Préambule

La SAFEX et la société 2AS ont convenu de mettre en commun leurs moyens pour l'organisation de la première édition du Salon International des Deux Roues et ce du 05 au 09 novembre 2007.

Ce sera un salon à part entière dédié aux inconditionnels et aux adeptes de plus en plus nombreux de la petite reine et des engins sur deux roues motorisés et aussi des scooters et des quads.

Les organisateurs : SAFEX et la société 2AS

Objectifs :

L'un des objectifs du salon est de regrouper dans un même espace tous ceux qui activent dans le domaine du cycle et motocycle à commencer par les fabricants, importateurs concessionnaires, les accessoiristes, les fabricants d'équipements etc... face à un public de plus en plus féru des vélos et des motos.

Ce sera peut être le moment de réfléchir sur un marché qui existe et qui est très promoteur, mais qui demande un peu plus d'ordre pour éventuellement commencer à y investir sérieusement.

Ce sera aussi une vitrine technologique de référence et un lieu de contact privilégié avec le public.

Secteurs d'exposition (spécialités du salon)

Constructeurs et importateurs de deux-roues motorisés
Constructeurs et importateurs de voiturette pour handicapés
Constructeurs et importateurs de quads, quadricycles, scooters des mers
Préparateurs & Tuners de motos
Fabricants et importateurs de composants et accessoires pour deux-roues motorisés
Fabricants et importateurs d'équipements et accessoires pour motards
Sociétés de services (banques, assurances, locations, voyagistes, éditeurs de logiciels ...)
Fabricants et importateurs de cycles complets
Fabricants et importateurs de composants et accessoires pour cycles
Fabricants et importateurs d'équipements et accessoires pour cyclistes
Sociétés de services (loueurs, voyagistes...)
Presse et media
Organismes institutionnels
Clubs, fédérations, associations
Organismes institutionnels



L'exposition :

L'exposition se déroulera à la SAFEX au pavillon G avec une prévision de 50 exposants toutes branches confondues.

Les partenaires :

Pour le bon déroulement de cette première édition, nous projetons de signer des partenariats dans divers domaines d'activités (Médias, Banques, Assurances, ainsi que des entreprises qui ciblent le grand public)

Programme prévisionnel du Salon

Conférences - débats :

Le marché des cycles et motocycles en Algérie.

L'immatriculation des cyclomoteurs en Algérie et réglementations (permis de conduire).

L'éducation et l'information routière.

Animations :

Exhibitions, démonstration, attractions.

- piste d'initiation aux deux roues, pistes d'essais du Quads, piste de démonstration, de VTT.
- concours.
- Projection de films en rapport avec le thème

Profils visiteurs :

- Concessionnaires, Importateurs et grossistes
- Fabricants et professionnels de l'industrie (cycles et motocycles)
- Responsables de collectivités locales, voirie, circulation
- Sociétés de livraison Express
- Responsables de clubs et d'association
- Journalistes
- Grand public amateur



Plan média :

Avec le concours de sponsors intéressés par le grand public, une campagne médiatique assez large sera lancée à l'aide des supports suivants : Conférence de presse, site web officiel du salon, mailing, presse écrite et spécialisée, médias audiovisuels.

Le marché :

Le marché des deux roues en Algérie est très prometteur.
La demande réelle des produits est estimée à (*):

- 70.000 Cyclomoteurs/an.
- 5.000 Voiturettes pour handicapés moteur/an.
- 200.000 Bicyclettes/an.

(*) Source site web de CYCMA : www.cycma.dz
